



Yritysten Riskibarometri 2026

Mikä haastaa ja mikä tukee yritysten
kasvua Suomessa?

Nyt tarvitaan yrityksiltä ja yrittäjiltä rohkeutta tarttua avautuviin mahdollisuuksiin

Yritysten Riskibarometri 2026 kokoaa yhteen tietoa siitä, mitkä tekijät haastavat ja mitkä tukevat yrityksen kasvua ja uudistumista. Tutkimus auttaa ymmärtämään yritysten näkemyksiä taloudellisesta tilanteesta ja tulevaisuudesta, niiden kohtaamia uhkia ja mahdollisuuksia sekä riskienhallinnan nykytilaa ja kehittämistarpeita.

Tutkimus toteutettiin ensimmäisen kerran kyselytutkimuksena keväällä 2026. Tulokset perustuvat 1 081 yrityksen vastauksiin.

”Yritysten ja koko Suomen kasvusta puhutaan nyt paljon, mutta ymmärrys tulevaisuuden kasvun mahdollistajista ja uhkista on kuitenkin jäänyt hajanaiseksi. Uusi tutkimuksemme tuo tärkeää uutta tietoa siitä, mikä jarruttaa ja mikä tukee pk-yritysten kasvua Suomessa.

Riskit nähdään yrityksissä useammin uhkina kuin mahdollisuuksina. Riski voi kuitenkin olla myös mahdollisuus ja ne, jotka tunnistavat riskeissä mahdollisuuksia, usein myös menestyvät.

Tutkimukssessamme tunnistettiin merkittävä investointivarovaisten yritysten joukko, joka uskoo talouden kohenevan mutta ei silti suunnittele kasvupanostuksia. Monessa yrityksessä nähdään siis jo talouden toipuminen, mutta epävarmuus pitää edelleen käsijarrua päällä. Nyt tarvitaan myös pienemmiltä yrityksiltä rohkeutta tarttua avautuviin mahdollisuuksiin, sillä ilman investointeja odotettu kasvu ei muutu työpaikoiksi, uudistumiseksi ja kilpailukyvyksi.”

Veikko Salonen

LähiTapiolan yritysasiakasliiketoiminnan johtaja



Keskeiset tulokset

Suomalaiset yritykset jakaantuvat kahtia tulevaisuuden luottamuksessaan

Lähes puolet yrityksistä arvioi taloudellisen tilanteensa hyväksi, kun taas 23 % kokee sen heikoksi. Tilanne on keskimääräistä parempi suuremman liikevaihdon ja pidemmän toimintahistorian yrityksissä.

Yrityksen tämänhetkinen taloudellinen tilanne heijastuu vahvasti tulevaisuuden odotuksiin. Yritysten luottamusindeksi on lähellä nollaa (-0,6), sillä optimististen (44 %) ja pessimististen (40 %) yritysten osuudet ovat lähes yhtä suuret.

Vaikka yli kolmannes uskoo taloudellisen tilanteensa paranevan vuoden sisällä, vain joka viides arvioi investointihalukkuutensa kasvavan. Yrityksistä erottuu investointivarovaisten ryhmä (22 %), jonka talousnäkömät ovat myönteiset, mutta investointihalukkuus ei kasva.

Yritykset suhtautuvat riskeihin eri tavoin

Riskit nähdään yrityksissä useammin uhkina kuin mahdollisuuksina. Mahdollisuuksien tunnistaminen kytkeytyy kuitenkin vahvasti tulevaisuuden luottamukseen: yrityksillä, jotka tunnistavat riskeistä keskimääräistä enemmän mahdollisuuksia on korkeampi luottamusindeksi ja he ovat investointihalukkaampia.

Yrityksiä huolestuttavat erityisesti teknologiset häiriöt ja kyberriskit, talouden epävarmuus sekä geopoliittiset jännitteet. Mahdollisuuksia tunnistetaan puolestaan erityisesti teknologisessa murroksessa, brändissä, johtamisessa ja henkilöstön osaamisessa.

Riskienhallinnassa on vielä parantamisen varaa

Yritysten riskienhallinnan maturiteetti on kehittyvällä tasolla: peruskyvykkyydet ovat olemassa, mutta riskienhallinta on vain harvoin systemaattinen osa liiketoimintaa ja sen johtamista.

Monista uhista huolestuneet yritykset ovat usein matalammalla riskienhallinnan tasolla, kun taas aktiivinen riskienhallinnan kehittäminen liittyy optimistisempaan tulevaisuuskuvaan ja korkeampaan investointihalukkuuteen.

Sisällysluettelo

[Esipuhe](#)

[Keskeiset tulokset](#)

[Tutkimukseen osallistuneet yritykset](#)

[Yritysten tulevaisuuden näkymät](#)

[Uhat ja mahdollisuudet suomalaisissa yrityksissä](#)

[Riskienhallinnan tila Suomessa](#)

[Riskit kasvun mahdollistajina](#)

Yritysten Riskibarometrin tutkimuksen toteutuksesta vastaavat LähiTapiola-ryhmän Markkina- ja Asiakasymmärrys -tiimi yhdessä Yritysasiakasliiketoiminnan kanssa.

Yritysasiakasliiketoiminta:



Marjo Hämäläinen
Kehityspäällikkö

Markkina- ja asiakasymmärrys:



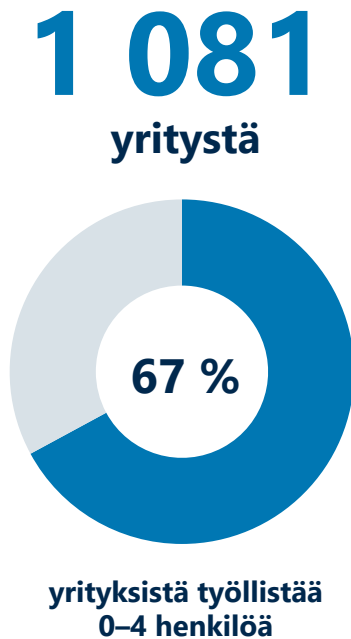
Pauliina Vuorinen
Tutkimusanalyttikko

**Tutkimukseen
osallistuneet yritykset**

Otos kattaa 1 081 yritystä eri toimialoilta ja alueilta

Aineisto painotettiin toimialojen osalta edustavaksi. Jakauma tarjoaa laajan kuvan suomalaisesta yrityskentästä. Tutkimus toteutettiin ensimmäisen kerran kyselytutkimuksena keväällä 2026.

TUTKIMUKSEN LAAJUUS



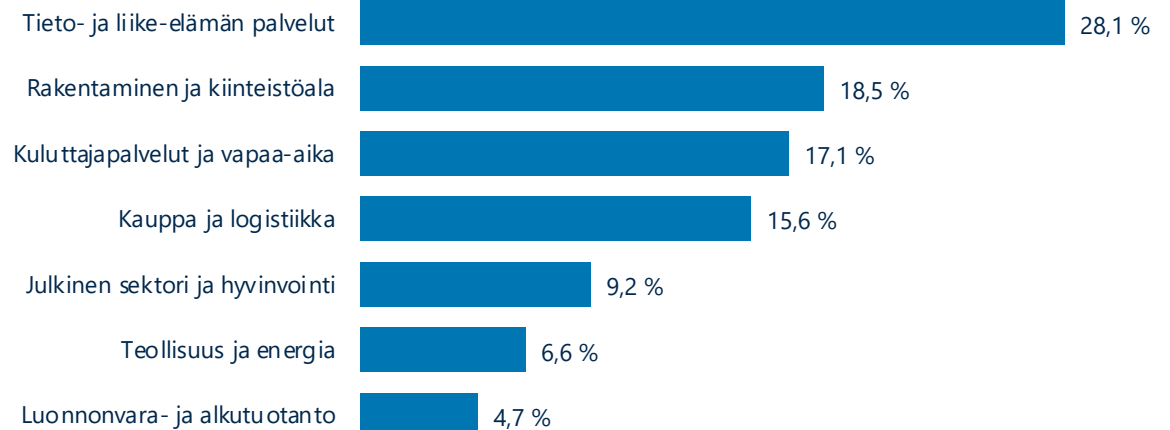
38,7 %

yrityksistä
Etelä-Suomessa

82 %

yrittäjiä tai
omistajia

TOIMIALAJAKAUMA*



Tulkinta: toimialojen osalta edustava otos, mutta pienet ja eteläsuomalaiset yritykset ovat alikorostuneita.

Yritysten tulevaisuuden näkymät

Melkein puolet yrityksistä kokevat tämänhetkisen taloudellisen tilanteensa hyväksi

48 %

Erittäin tai melko hyvässä taloudellisessa tilanteessa

28 %

Neutraalissa taloudellisessa tilanteessa

23 %

Erittäin tai melko heikossa taloudellisessa tilanteessa

Paremmassa taloudellisessa tilanteessa

- + Suuremman liikevaihdon yritykset (59 % yli 2 milj. €)
- + Pidempään toimineet yritykset (52 % yli 30-vuotta toimineista)
- + Luonnonvara- ja alkutuotanto (58 %)

Huonommassa taloudellisessa tilanteessa

- Pienemmän liikevaihdon yritykset (29 % alle 200 tuhatta €)
- Vähemmän aikaa toimineet yritykset (29 % alle 5 vuotta toimineista)
- Tieto- ja liike-elämän palvelut (28 %)

Yritykset jakaantuvat kahtia tulevaisuuden luottamuksessaan

Luottamusindeksi kertoo, missä määrin suomalaiset yritykset uskovat, että

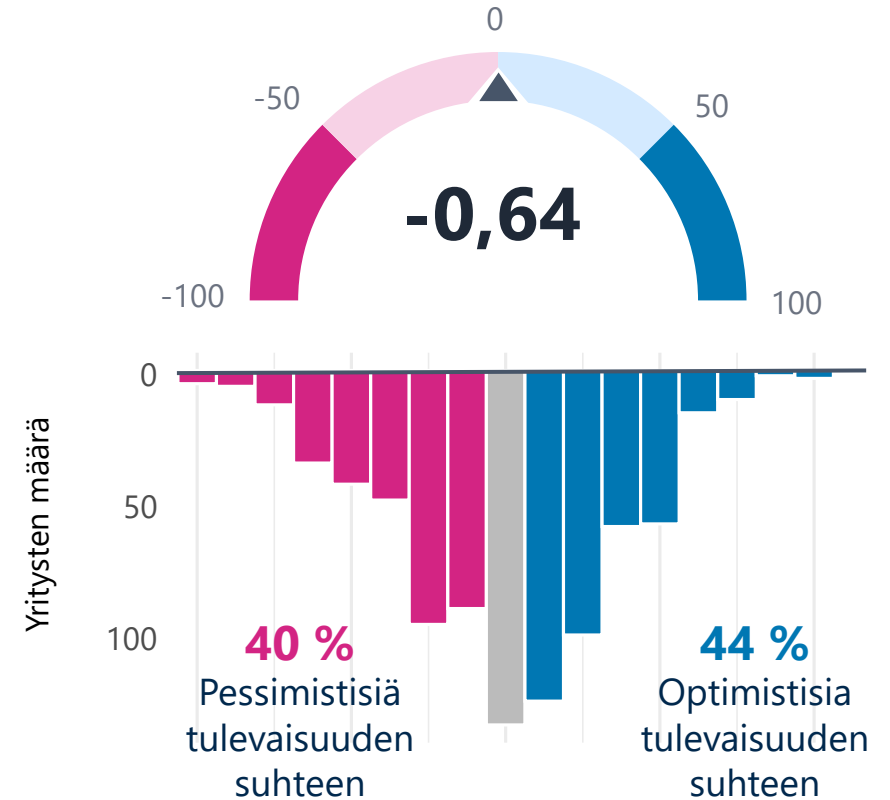
- taloudellinen tilanne on parempi nyt verrattuna 12 kk sitten
- taloudellinen tilanne tulee paranemaan entisestään seuraavan 12 kk aikana
- markkinatilanne tulee paranemaan 12 kk aikana
- investointihalukkuus tulee paranemaan 12 kk aikana

Koko Suomen yritysten luottamusindeksi on lähellä nollaa, mikä johtuu siitä, että tulevaisuuden näkymät jakavat voimakkaasti mielipiteitä.

Tulevaisuuden luottamukseltaan pessimististen ja optimististen väliltä löytyy 16 % yrityksistä, jotka kokevat, että osittain tulevaisuus näyttäytyy positiivisesti ja osin negatiiviseksi.

Melkein neljännes suomalaisista yrityksistä on investointivarovaisia: nämä yritykset kokevat, että heidän investointihalukkuutensa ei kasva, vaikka taloudellisen tilanteen odotetaan paranevan.

Luottamusindeksi



22 % yrityksistä investointivarovaisia

Yritykset jakaantuvat kahtia tulevaisuuden luottamuksessaan

Tulevaisuuteen suhtautuvat muita optimistisemmin liikevaihdoltaan ja henkilöstömäärältään suuremmat yritykset, nuoret yritykset, sekä teollisuuden, energia-alan, rakentamisen ja kiinteistöalan yritykset. Hyvä tämänhetkinen taloudellinen tilanne kiinnittyy vahvasti tulevaisuuden luottamukseen.

Luottamusta vahvistavia ja heikentäviä tekijöitä tutkittiin tilastollisilla analyyseillä. Tulokset näyttivät, että **yritykset, jotka suhtautuvat tulevaisuuteen luottavaisemmin identifioivat enemmän mahdollisuuksia tulevaisuuden riskeissä ja he aktiivisesti kehittävät riskienhallinnan tasoa.** Yritykset, jotka ovat pessimistisempiä tulevaisuuden suhteen näkevät enemmän uhkia taloudessa, geopolitiikassa, johtamisessa ja teknologisessa murroksessa.

Pessimistiset

- ▼ Kauppa ja logistiikka
- ▼ Tieto- ja liike-elämän palvelut
- ▼ Heikossa taloudellisessa tilanteessa olevat
- ▼ Alle 200 tuhannen liikevaihto
- ▼ Vanhemmat, yli 20-vuotta toimineet yritykset

Optimistiset

- ▲ Teollisuus ja energia
- ▲ Rakentaminen ja kiinteistöala
- ▲ Suuremmat yritykset (yli 20 henkeä, yli 2 milj. liikevaihto)
- ▲ Hyvässä taloudellisessa tilanteessa olevat
- ▲ Alle 5-vuotiaat yritykset

Luottamusta heikentää



Uhkien näkeminen taloudessa



Uhkien näkeminen geopolitiikassa, johtamisessa tai teknologisessa murroksessa



Mahdollisuuksien identifiointi



Riskienhallinnan kehittäminen

Uhat ja mahdollisuudet suomalaisissa yrityksissä

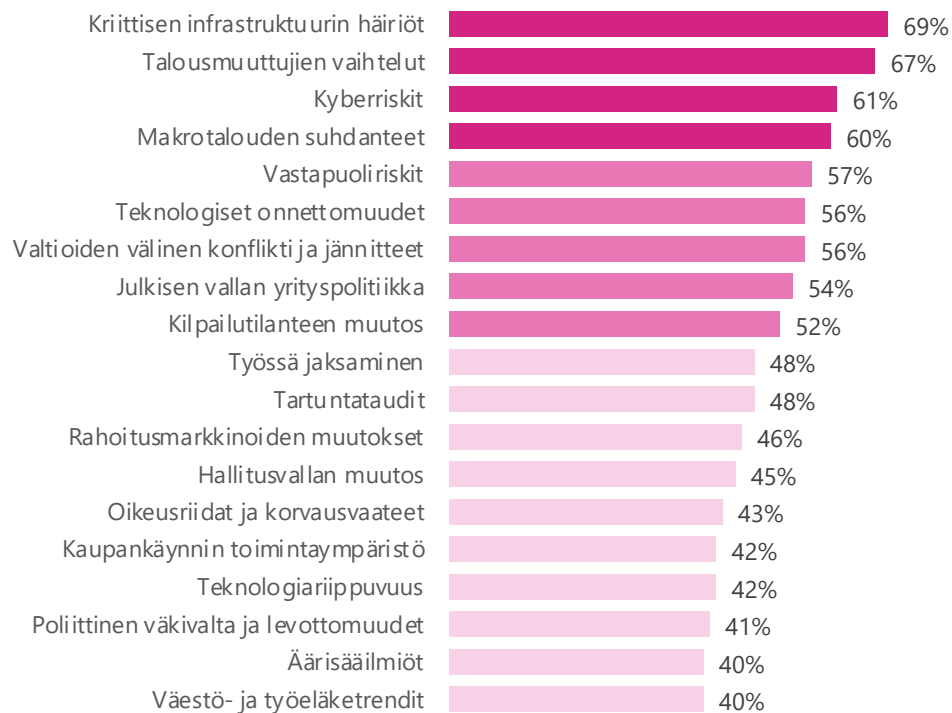
Teknologiset, taloudelliset ja geopoliittiset riskit huolestuttavat suomalaisia yrityksiä eniten

Suurimmat huolet liittyvät teknologisiin häiriöihin ja kyberriskeihin, talouden epävarmuuteen sekä geopoliittisiin jännitteisiin.

Yritysten identifioimat uhat voidaan luokitella seitsemään keskeiseen uhkateemaan.

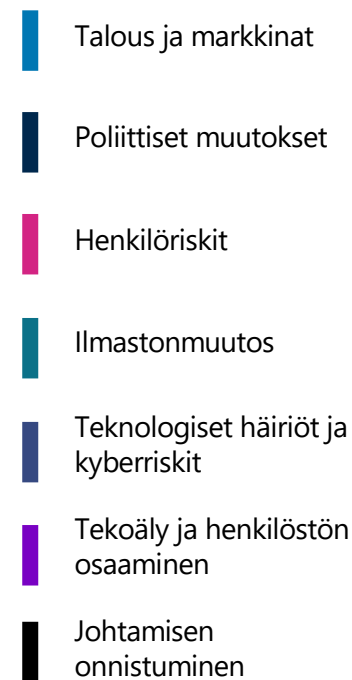
Uhkateemoissa tekoäly ja henkilöstön osaaminen erottuvat vahvasti muista teknologisista riskeistä. Tämä kertoo, että yritykset, jotka ovat huolissaan teknologisista onnettomuuksista, eivät ole aina huolissaan teknologian nopeasta kehityksestä. Muiden teknologisten riskien sijaan, teknologinen murros kiinnittyy henkilöstön osaamiseen, mikä kertoo, että yritykset, jotka näkevät teknologisen murroksen uhkana, ovat huolissaan myös henkilöstön osaamisesta.

USEIN UHKANA KOETUT RISKIT



20 useimmiten uhkana koettua riskiä.

KESKEISET UHKATEEMAT



Johtaminen, brändi ja teknologinen murros luovat mahdollisuuksia

Yritykset näkevät mahdollisuuksia erityisesti brändin kehittämisessä, johtamisessa, osaamisessa, ja teknologisessa murroksessa. Vaikka monet kokevat kyberriskit ja muut teknologiset riskit huomattavana uhkana, uudet teknologiat kuten tekoäly tai automatisointi ovat keskimäärin positiivisia mahdollisuuksia uhkien sijaan.

Kuten uhissa, myös mahdollisuuksista voidaan identifioida seitsemän keskeistä teemaa. Yritykset, joilla on vahva talous näkevät taloudelliset riskit mahdollisuutena, koska se vaikuttaa vain vähän heidän toimintaansa, mutta huomattavasti kilpailijoihin. Myös ympäristön muutokset, terveysriskit, teknologia ja politiikka näyttäytyvät osalle yrityksistä mahdollisuuksina.

Brändin näkeminen mahdollisuutena kytkeytyy vahvasti kestävyysodotuksiin: yritykset, jotka identifioivat asiakkaiden tai sidosryhmien kestävyysodotukset mahdollisuutena, näkevät myös brändin maineen ja mielikuvan tulevaisuuden vahvuutena. Kuten uhissa, teknologinen murros erottuu omana mahdollisuusteemanaan erillään muista teknologisista riskeistä.

USEIN MAHDOLLISUUTENA KOETUT RISKIT



20 useimmiten mahdollisuutena koettua riskiä.

KESKEISET MAHDOLLISUUS-TEEMAT

- Vahva talous
- Ympäristön muutokset
- Kestävä brändi
- Johtaminen ja henkilöstö
- Terveys
- Teknologia ja politiikka
- Teknologinen murros

Yritykset eroavat siinä, mitkä riskit näyttäytyvät heille uhkina ja mitkä mahdollisuuksina

Uhat ja mahdollisuudet vaikuttavat erilaisiin yrityksiin eri tavoin. Esimerkiksi kaupan ja logistiikan alalla talous ja markkinat, poliittiset muutokset ja ilmastonmuutos näyttäytyvät keskimääräistä useammin uhkana, kun taas tieto- ja liike-elämän palveluja huolettavat teknologiset häiriöt sekä tekoäly ja henkilöstön osaaminen.

Teknologinen murros ja johtaminen erottuvat tärkeinä tulevaisuuden mahdollisuuksina suuremmille, yli 20 hengen yrityksille. Pienemmät yritykset taas näkevät mahdollisuutena keskimääräistä useammin vahvan taloustilanteen ja kestävän brändin.

UHAT			MAHDOLLISUUDET	
1	Talous ja markkinat	- Kauppa ja logistiikka 5-19 hengen yritykset	1	Vahva talous 1-4 hengen yritykset
2	Poliittiset muutokset	- Luonnonvara- ja alkutuotanto - Kauppa ja logistiikka	2	Ympäristön muutokset
3	Ilmastonmuutos	- Luonnonvara- ja alkutuotanto - Kauppa ja logistiikka - Kuluttajapalvelut ja vapaa-aika	3	Kestävä brändi - Alle 15-vuotiaat yritykset - Yli miljoonan liikevaihto
4	Teknologiset häiriöt ja kyberriskit	- Tieto- ja liike-elämän palvelut - Julkinen sektori ja hyvinvointi	4	Teknologia ja politiikka
5	Tekoäly ja henkilöstön osaaminen	Tieto- ja liike-elämän palvelut	5	Teknologinen murros 10-49 hengen yritykset - Alle 5-vuotiaat yritykset - Yli 2 miljoonan liikevaihto
6	Johtamisen onnistuminen	- Yksinyrittäjät - Alle 200 tuhannen liikevaihto	6	Johtaminen ja henkilöstö 20-49 hengen yritys - Yli 2 miljoonan liikevaihto
7	Henkilöriskit	Kuluttajapalvelut ja vapaa-aika	7	Terveys Julkinen sektori ja hyvinvointi

Talouden, geopolitiikan ja kyberriskien uhat haastavat suomalaisia yrityksiä



Talous

91 % yhtiöistä kokee vähintään yhden taloudellisen riskin uhkana. E erityisen huolestuttavana koetaan talousmuuttujien vaihtelut, kuten inflaatio, korot ja raaka-ainehinnat (67 %).

Vaikka talous on usein tulevaisuuden uhka, **43 % yrityksistä tunnistaa siinä myös mahdollisuuksia.** E erityisesti makrotalouden suhdanteet, kuten taantuma ja nousukausi, nähdään mahdollisuuksina parantaa yrityksen asemaa.



Geopolitiikka

Yli puolet suomalaisista yrityksistä kokee valtioiden väliset konfliktit ja jännitteet (56 %) sekä julkisen vallan yrityspolitiikan (54 %) uhaksi.

Vain harva identifioi geopolitiikassa mahdollisuuksia: geopolitiikkaa pidetään yrityksen vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolisena ja vaikeasti ennakoitavana tekijänä, vaikka sen vaikutukset voivat näkyä vahvasti yrityksen arjessa.



Kyberriskit

61 % suomalaisista yrityksistä näkee kyberriskit merkittävänä uhkana.

E erityisesti kyberriskien uhka korostuu tieto- ja liike-elämän palveluissa ja hyvinvointipalveluja tuottavissa yrityksissä, sekä useita työntekijöitä työllistävissä yrityksissä.

Kyberriskien uhka haastaa yrityksiä niiden taloudellisesta tilanteesta ja riskienhallinnan tasosta huolimatta.

Tekoäly, ilmasto- ja työhyvinvointiriskit jakavat mielipiteitä



Tekoäly

Tekoäly jakaa yritysten näkemyksiä. 41 % pitää sitä mahdollisuutena ja 21 % uhkana. Tekoälyyn myönteisesti suhtautuvat yritykset luottavat keskimääräistä enemmän tulevaisuuteen, mutta heidän riskienhallintansa on heikommalla tasolla. Tekoälystä huolestuneet yritykset näkevät myös muut teknologiset häiriöt uhkana, kun taas tekoälyyn panostavat yritykset ovat keskimääräistä harvemmin huolissaan kyberriskeistä.



Ilmastoriskit

Ilmastoriskit näyttäytyvät jopa 40 %:lle suomalaisista yrityksistä merkittävänä uhkana. Erityisesti luonnonvara- ja alkutuotannossa, kaupan ja logistiikan, sekä kuluttaja- ja vapaa-ajanpalveluiden yrityksissä ilmastoriskit koetaan huolestuttavana. Vaikka ilmastoriskit nähdään yhtenä yleisimmistä uhista, monille ne näyttävät myös mahdollisuutena (21 % ilmastomuutos ja siirtymävaikutukset). Näille yrityksille ilmastoriskeihin varautuminen on kilpailuetu.



Henkilöstö- ja työhyvinvointiriskit

Henkilöstö- ja työhyvinvointiriskit ovat suomalaisille yrityksille merkittäviä: 48 % yrityksistä näkee työssä jaksamisen ja tartuntataudit uhkana, kun taas 38 % on huolissaan työturvallisuudesta tai väestö- ja työeläketrendeistä. Samanaikaisesti henkilöstön osaaminen erottuu yhtenä yleisimpänä tulevaisuuden mahdollisuutena (39 %). Henkilöstö- ja työhyvinvointiriskit nähdään osa-alueena, joka vaatisi tällä hetkellä kaikista eniten vahvistamista suomalaisissa yrityksissä.

Riskienhallinnan tila Suomessa

Riskienhallinnan perusta on olemassa, mutta systemaattisuus puuttuu monelta

Yritykset arvioivat riskienhallintansa tasoa viisiportaisella asteikolla. Taso 1 kuvaa puuttuvaa tai satunnaista kyvykkyyttä ja taso 5 ennakoivaa riskienhallintaa, joka tukee aktiivisesti liiketoiminnan kehittämistä.

Yritysten riskienhallinnan maturiteetti oli keskimäärin 3,34/5. Tulos vastaa tasoa 3 Kehittyvä: peruskyvykyys on olemassa ja toimii joissakin tilanteissa, mutta toiminta ei ole vielä systemaattista.

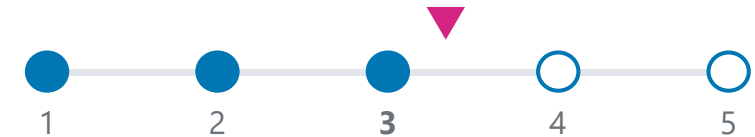
Riskienhallintaa arvioitiin neljällä mittarilla, jotka olivat vahvasti yhteydessä toisiinsa (keskimääräinen $r = 0,78$). Korkea taso yhdellä osa-alueella liittyi yleensä korkeaan tasoon myös muilla osa-alueilla.

Aineistossa yksinyrittäjien riskienhallinnan taso jäi keskimääräistä matalammaksi kaikilla osa-alueilla. Matalampi taso oli yhteydessä myös heikompaan taloudelliseen tilanteeseen ja arvioon taloustilanteen heikkenemisestä seuraavien 12 kuukauden aikana.

Markkinatilanteen paranemiseen seuraavien 12 kuukauden aikana luottavilla yrityksillä riskienhallinnan osaaminen ja resurssit olivat puolestaan keskimääräistä vahvemmallalla tasolla. Tämä voi tukea tunnistettuihin riskeihin vastaamista ja riskienhallinnan hyödyntämistä liiketoiminnan johtamisessa.

KESKIMÄÄRÄINEN RISKIMATURITEETTI

3,34 / 5



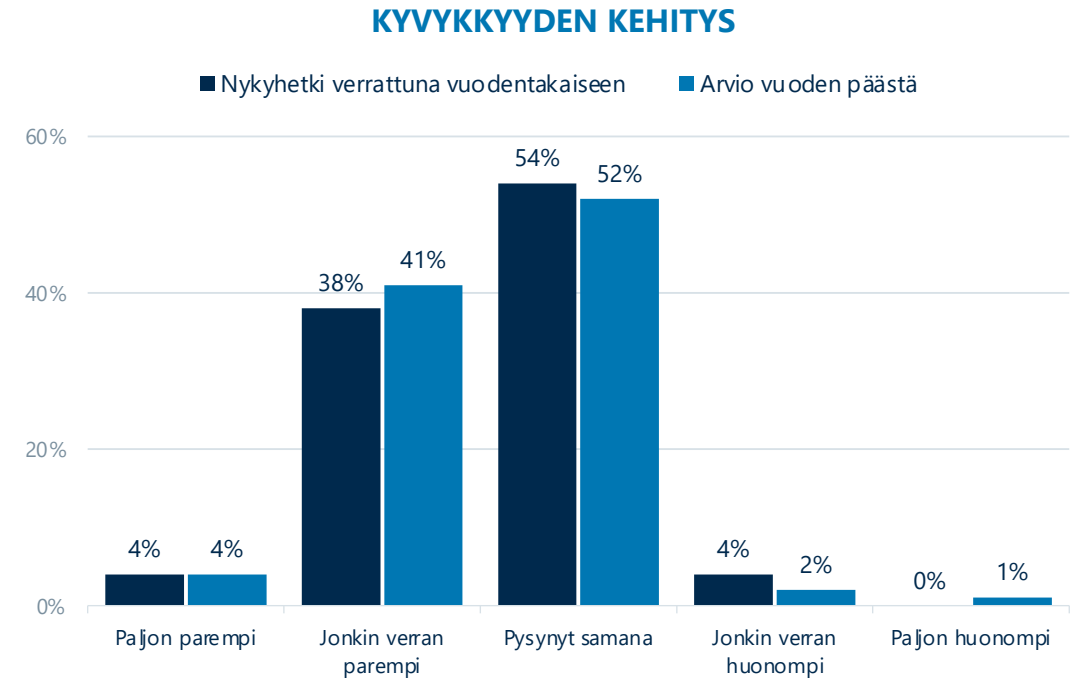
NELJÄ OSA-ALUETTA OVAT LÄHELLÄ TOISIAAN



Riskienhallinnan kyvykkyys on säilynyt vakaana eikä suuria muutoksia odoteta

54 % arvioi kyvykkyyden pysyneen ennallaan viimeisen 12 kuukauden aikana

52 % odottaa kyvykkyyden pysyvän nykyisellä tasolla seuraavan 12 kuukauden aikana



Kyvykkyys pysyy pääosin vakaana myös seuraavan vuoden aikana.

Kehittämisen paine kohdistuu ihmisiin, talouteen ja teknologiaan

Yritykset arvioivat, että **eniten vahvistamisen varaa olisi yhteiskunta-, talous- ja teknologisissa riskeissä**. Ne muodostavat yhteensä 82 % vastauksista. Vain 18 % yrityksistä näki johtamisen, geopolitiikan tai ympäristön osa-alueena, joka vaatii eniten huomiota.

Yritykset, jotka arvioivat **ihmisiin, asiakkaisiin ja yhteiskuntaan** liittyvissä riskeissä olevan eniten kehittämistarpeita, nostivat esiin asiakkaiden muuttuneen ostokäyttäytymisen ja kasvaneen yhteiskunnallisen epävarmuuden. Näihin muutoksiin vastaaminen edellyttää yrityksiltä aktiivisia toimenpiteitä.

Talouden eniten huomiota vaativaksi osa-alueeksi valinneet vastaajat kertoivat, että kannattavuuden varmistaminen, investointikyvyn parantaminen ja taloudellisten puskurien rakentaminen voivat tuntua yrityksistä ylivoimaisilta.

Teknologisista muutoksista huolestuneet kertoivat kamppailevansa nopean teknologisen kehityksen kanssa. Se haastaa yrityksiä uudistamaan järjestelmiään ja vahvistamaan digitaalista osaamistaan.

Johtamiseen liittyvät haasteet johtuvat erityisesti ajanpuutteesta ja pienyrittäjien työkuormasta.

Geopolitiikasta ja ympäristöstä huolestuneet kokevat, että niiden aiheuttamiin merkittäviin riskeihin on vaikea vaikuttaa, vaikka vaikutukset liiketoimintaan voivat olla vakavia.

Mikä seuraavista osa-alueista on tällä hetkellä se, jossa hallintatoimet vaativat mielestäsi eniten vahvistamista?



Kolme kärjessä olevaa teemaa muodostavat 82 % vastauksista.

Riskienhallintaa ajaa halu varautua yllättäviin tilanteisiin ja kehittää toimintaa

Suurin osa yrityksistä on motivoitunut kehittämään riskienhallintaa varautuakseen yllättäviin tilanteisiin (47 %) tai kehittääkseen toimintaansa (27 %). Viidenneksen motivaatio tulee ulkopuolelta, rahoittajan tai omistajan vaatimuksesta.

Motivaatiot vaihtelevat toimialojen välillä. Rakentamisessa ja kiinteistöalalla halutaan usein hallita riskejä yllättäviin tilanteisiin varautumisen vuoksi. Luonnonvara- ja alkutuotannossa ulkoiset vaatimukset rahoittajilta ja omistajilta ohjaavat riskienhallintaa keskimääräistä useammin. Kuluttajapalveluilla ja vapaa-ajan sektorilla jopa 26 % yrityksistä on motivoitunut hallitsemaan riskejä asiakkaiden tai sidosryhmien odotusten vuoksi.

Myös yrityksen koko ja ikä kiinnittyy motivaatioihin. **Halu varautua yllättäviin tilanteisiin on harvemmin motivaationa isommissa yrityksissä**, ja sen sijaan, yli 20 hengen yrityksissä riskienhallintaa motivoi sisäinen tarve kehittää toimintaa. Vanhemmissa yrityksissä korostuu tarve varautua yllättäviin tilanteisiin, kun taas **uudemmat yritykset haluavat useammin hallita riskejä toiminnan kehittämisen turvaamiseksi**.

47 %

varautuminen
yllättäviin tilanteisiin

27 %

sisäinen tarve
kehittää toimintaa



MOTIVAATIO MUUTTUU YRITYKSEN KEHITTYESSÄ

Pienemmät ja
vanhemmat
Varautuminen



Suuremmat ja
uudemmat
Toiminnan kehittäminen

**Riskit kasvun
mahdollistajina**

Riskienhallinta auttaa tekemään päätöksiä epävarmuudesta huolimatta

Yritysten toimintaympäristö muuttuu nopeasti, eikä kaikkea voi ennakoida. Olennaista on tunnistaa oman liiketoiminnan kannalta tärkeimmät uhat ja mahdollisuudet sekä kehittää riskienhallintaa osana yrityksen johtamista.

Yritysten Riskibarometri 2026 osoittaa, että riskienhallinnan aktiivinen kehittäminen ja mahdollisuuksien tunnistaminen liittyvät vahvempaan tulevaisuuden luottamukseen ja investointihalukkuuteen.

Viisi kysymystä auttavat peilaamaan tutkimuksen havaintoja oman yrityksen tilanteeseen ja tunnistamaan seuraavat kehittämiskohteet.



Mitä tutkimuksen tuloksista kannattaa viedä oman yrityksen arkeen? - Viisi kysymystä yrityksesi riskienhallinnan kehittämiseen

1 TUNNISTA

Mitkä riskit ovat yrityksellesi juuri nyt olennaisimpia?

Tunnista oman liiketoimintasi kannalta merkittävimmät riskit. Tutkimuksessa korostuvat erityisesti talouden epävarmuus, teknologiset häiriöt ja kyberriskit sekä henkilöstöön liittyvät riskit.

2 NÄE MAHDOLLISUUDET

Missä muutos voi avata yrityksellesi mahdollisuuden?

Tarkastele uhkien rinnalla myös mahdollisuuksia. Tutkimuksessa niitä tunnistetaan erityisesti teknologisessa murroksessa, osaamisessa, johtamisessa ja brändissä.

3 SYSTEMATISOI

Onko riskienhallinta riittävän systemaattista?

Tee tärkeimmistä riskeistä ja mahdollisuuksista yhteinen tilannekuva, selkeytä vastuut ja sovi seurannasta.

4 UUDISTU

Mikä vahvistaisi yrityksesi valmiutta uudistua ja investoida?

Tunnista epävarmuudet, jotka vaikuttavat tulevaisuuden päätöksiin. Riskienhallinnan aktiivinen kehittäminen liittyy tutkimuksessa vahvempaan tulevaisuuden luottamukseen ja investointihalukkuuteen.

5 VARMISTA IHMISET

Miten turvaamme henkilöstön jaksamisen ja osaamisen?

Tarkastele henkilöstöä sekä riskien että mahdollisuuksien näkökulmasta. Työssä jaksaminen näyttäytyy uhkana, osaaminen tulevaisuuden mahdollisuutena.

Riskienhallinta suojaa nykyistä ja rakentaa tulevaa

Riskienhallinta on jatkuvaa kehittämistä

Kaikkia riskejä ei voi poistaa eikä kaikkia muutoksia ennakoida. Olennaista on tunnistaa yrityksen kannalta merkittävimmät uhat ja mahdollisuudet sekä kehittää riskienhallintaa osana liiketoimintaa. Parhaimmillaan riskienhallinta suojaa nykyistä liiketoimintaa ja vahvistaa samalla yrityksen valmiutta uudistua, investoida ja kasvaa.

Yritysten Riskibarometri jatkuu

Yritysten Riskibarometri toteutettiin ensimmäisen kerran vuonna 2026. Tutkimus toistetaan vuosittain, jotta voimme seurata, miten yritysten riskit, mahdollisuudet, tulevaisuuden näkymät ja riskienhallinta kehittyvät.

Tulevina vuosina Riskibarometri rakentaa pidemmän aikavälin kuvaa siitä, mitkä tekijät haastavat ja mitkä tukevat suomalaisten yritysten uudistumista ja kasvua.



