

# Visuaalisen ilmeen perusohje

**TURVA**

## Saatteeksi

Yhteinen ilme on työkalu, joka kokoaa sanoman ja jättää muistijäljen. Visuaalisen ilmeen perusohje kertoo, mistä elementeistä vakuutusyhtiö Turvan visuaalinen identiteetti koostuu ja kuinka ilmettä käytetään eri sovelluksissa. Kaikessa visuaalisen materiaalin tuotannossa tulee noudattaa ohjeistoa. Ohjeet ja pohjat tekevät viestinnästä yhdenmukaista ja tunnistettavaa sekä auttavat viestinnän suunnittelussa.

Kaivatessasi suunnittelutukea tai auttavaa kättä aineistoepäselvyyksissä, ota empimättä yhteyttä Turvan viestintätiimiin. Tunnusoriginaalit ja muut aineistot ovat saatavilla [Turvan verkkosivustolta](#) tai Turvan markkinoinnista [markkinointi@turva.fi](mailto:markkinointi@turva.fi).

<b>1.0</b>	<b>Logo</b> .....	<b>3</b>
1.1	Versiot .....	4
1.2	Käyttö .....	5
1.3	Kumppaneiden rinnalla .....	6
1.4	Ikoni .....	7
<b>2.0</b>	<b>Värit</b> .....	<b>8</b>
2.1	Brändivärit .....	9
2.2	UI- ja datavärit .....	10
<b>3.0</b>	<b>Typografia</b> .....	<b>11</b>
3.1	Perustyylit .....	12
3.1	Saavutettavuus .....	13
<b>4.0</b>	<b>Muotokieli</b> .....	<b>14</b>
4.1	Hymykehys .....	15
4.1	Ikonit .....	16

## 1.0 LOGO

Turvan logo kerää katseita konstailemattomuudellaan ja oivalluttaa erityisillä yksityiskohdillaan. Turva-logo on vahva ja erottuva, antaen arvoisensa huomion sanalle Turva.

Turvan logosta on kolme väriversiota: Turvan punainen, valkoinen ja musta. Tarkemmin logon käytöstä seuraavilla sivuilla.



# TURVA



**TURVA**



**TURVA**



**TURVA**

## Versiot

Turvan logosta on luotu määreellisiä versioita erityisiä käyttötarkoituksia varten. Turva Vakuutusyhtiö -logoa käytetään, kun halutaan muistuttaa, että olemme vakuutusyhtiö. Turva Keskinäinen Vakuutusyhtiö -logoa käytetään pääasiassa vain virallisissa yhteyksissä, esim. asiakirjoissa ja sopimuksissa. Logoista on olemassa myös versiot englanniksi ja ruotsiksi.

**TURVA**  
VAKUUTUSYHTIÖ

**TURVA**  
FÖRSÄKRINGSBOLAGET

**TURVA**  
INSURANCE COMPANY

**TURVA**  
KESKINÄINEN VAKUUTUSYHTIÖ

**TURVA**  
ÖMSESIDIGA FÖRSÄKRINGSBOLAGET

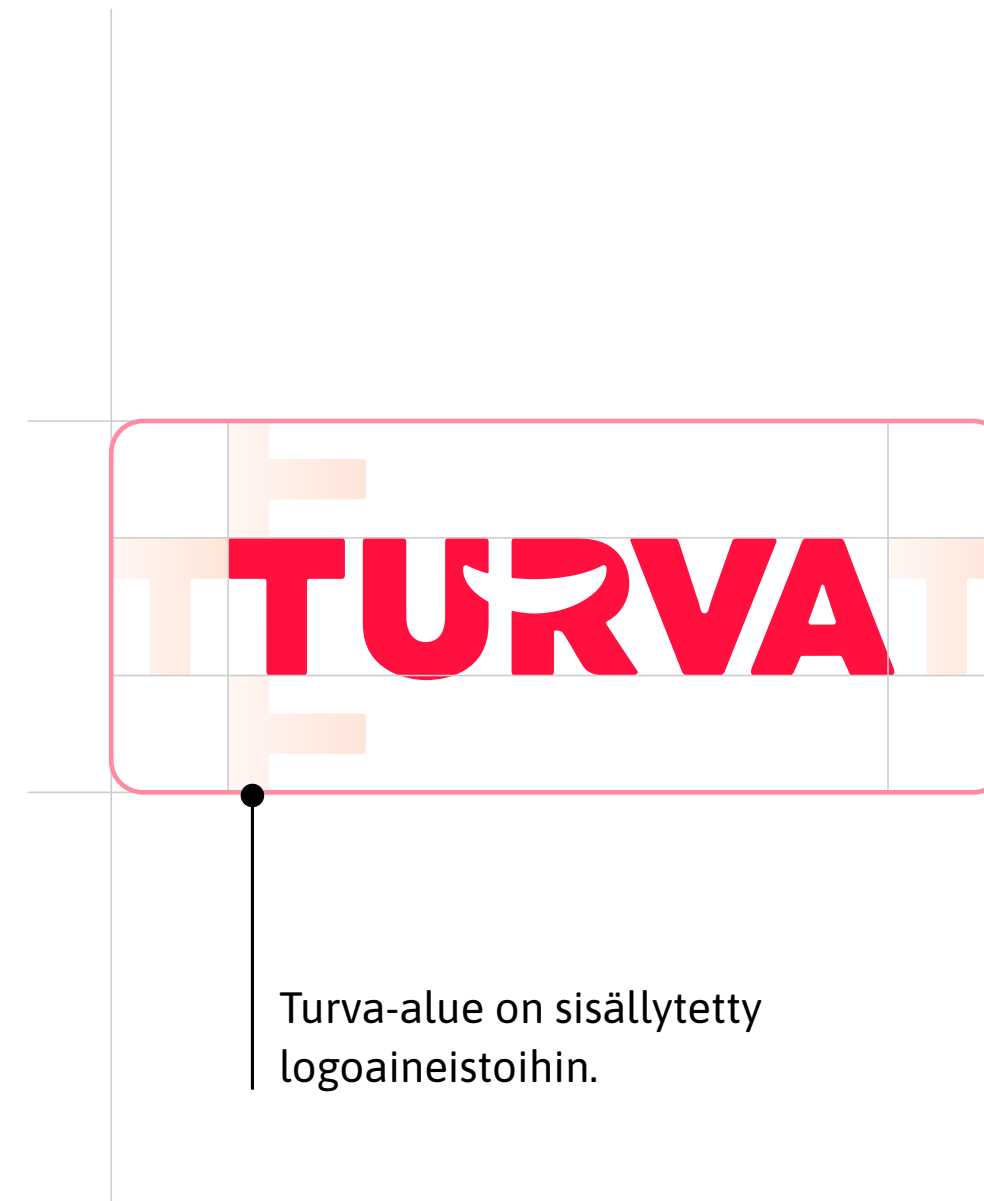
**TURVA**  
MUTUAL INSURANCE COMPANY

## Käyttö

Käytä logoamme aina kunnioittaen. Anna logolle tilaa ja rauhaa: älä kääntelee, vääntelee tai muuten muokkaa sitä millään tavalla.

Suosi punaista logoa valkoisella ja vaaleilla taustoilla. Logon valkoista versiota voidaan käyttää kuvan päällä tai värisellä pinnalla kun punainen logo ei erotu tarpeeksi.

Luota logon suoja-alueeseen ja panosta laadukkaaseen graafiseen suunnitteluun parhaan erottuvuuden saavuttamiseksi. Haastavissa tilanteissa voit aina kääntyä Turvan osaavien suunnittelijoiden puoleen.



## Kumppaneiden rinnalla

Kun Turvan logoa käytetään yhdessä kumppanin logon kanssa, tulee kumppanilogon koko suhteuttaa aina Turvan logoon. Logoja tulee käyttää pääsääntöisesti vierekkäin niin, että logojen väliin jää vähintään kahden Turva-logon T-kirjaimen verran tilaa.

A diagram illustrating the required spacing between logos. It features a horizontal dashed line with vertical dashed lines extending up and down from it. The text 'TURVA' is in red, 'TTT' is in light orange, 'el' is in black, and a yellow sun icon is to the right. The spacing between 'TURVA' and 'TTT' is equivalent to the width of two 'T' characters in the 'TURVA' word.

**TURVA**TTT**el** 

## Ikoni

Digitaalisten palveluiden tunnisteenä – ikoneina tai profiilikuvina – käytetään ensisijaisesti valkoista Turva-logoa punaisen muodon sisällä. Erityisen pienessä tilassa (kuten faviconina), kun Turva-sanan luettavuus ei ole varmaa, voidaan käyttää hymy-symboliversiota.



## 1.0 VÄRIT

Punainen on Turvan pääväri ja sen pitää olla kaikissa materiaaleissa aina läsnä. Suosi punaisen rinnalla valkoista ja tummaasinistä. Yleisesti värien käytön tulee olla enemmän rauhallista kuin räikeää.

Valkoisella taitetut beige eri sävyasteet toimivat neutraaleina visuaalisten hierarkoiden rakentajina.

Kolme lisävärien ryhmää laajentavat ilmeen mukautumiskykyä ja ilmaisuvoimaa kun tilanne sitä vaatii. Digitaalisia palveluita ja graafia varten väripaletista löytyy erityiset käyttöliittymä- ja data-väriyhymät.

**Värimääritykset seuraavilla sivuilla.**



## 2.1 BRÄNDIVÄRIT

**PÄÄVÄRI**  
**Punainen**

HEX	E61740
RGB	230 23 64
CMYK	0 100 78 0
PMS	199 C

**TUKI & TEHOSTE**  
**Tumma sininen**

HEX	172A3B
RGB	23 42 59
CMYK	100 55 10 65
PMS	539 C

**Vaalea minttu**

HEX	EEFCFA
RGB	238 252 250
CMYK	12 0 13 0

**Minttu**

HEX	AAF2E6
RGB	170 242 230
CMYK	25 0 25 0

**Vaalea lila**

HEX	F2F4FF
RGB	247 244 255
CMYK	10 12 0 0

**Lila**

HEX	E2D8FE
RGB	226 216 254
CMYK	20 25 0 0

**Vaalea keltainen**

HEX	FCFBE7
RGB	252 251 231
CMYK	4 2 27 0

**Keltainen**

HEX	F0EC8A
RGB	240 236 138
CMYK	8 4 55 0

**Valkoinen**

HEX	FFFFFF
RGB	255 255 255
CMYK	0 0 0 0

**NEUTRAALI 0**

**NEUTRAALI 5**

HEX	FDF7F2
RGB	253 247 242
CMYK	0 4 4 0

**NEUTRAALI 10**

HEX	FAEDE5
RGB	250 237 229
CMYK	0 10 9 0

**NEUTRAALI 15**

HEX	F8E5D9
RGB	248 229 217
CMYK	0 14 13 0

**NEUTRAALI 20**

HEX	F4D5C1
RGB	244 213 193
CMYK	0 24 23 0

**NEUTRAALI 30**

HEX	F1CAB2
RGB	241 202 178
CMYK	0 28 27 0

Turvan ensisijainen fonttiperhe on Asap. Johdonmukainen fonttien oikea käyttö on saavutettavaa ja vahvistaa brändiä. Käytämme lähikohtaisesti viittä erilaista leikkausta: light, regular, medium, semibold ja bold. **Tarkemmin typografian perustasojen määryksistä seuraavalla sivulla.**

Huomioi kaikissa tekstipohjaisissa julkaisuissa riittävä kontrasti otsikoinnin ja leipätekstin välillä fonttileikkauksen ja pistekoon avulla. Tekstille ei tule määritellä heittovarjoja, raunoja tai muita erikoistehosteita. **Värien ja tekstien yhdistelyyn ohjeet sivulla 13.**

Asap

Light

Regular

Medium

Semibold

Bold

## Perustyyli

Ohessa esimerkkimääritykset typografian perustyylien koko- ja paksuuskontrasteiksi. Esimerkit eivät ole ohjekokoja kaikkiin soveluksiin: sovelta mallia median ja kontekstin ehdoilla.

---

<b>H6 / APUOTSIKKO</b>	
VERSAALEINA	
Asap	Medium
Tekstikoko	9 pt
Riviväli	10,5 pt
Merkkivälistys	40

---

<b>H1</b>	
Asap	Bold
Tekstikoko	32 pt
Riviväli	36 pt
Merkkivälistys	-10

---

<b>H5 / CTA-TEKSTI</b>	
Asap	SemiBold
Tekstikoko	9,5 pt
Riviväli	10,5 pt
Merkkivälistys	0

---

<b>H4 / VÄLIOTSIKKO</b>	
Asap	SemiBold
Tekstikoko	13 pt
Riviväli	14,5 pt
Merkkivälistys	0

---

<b>LEIPÄTEKSTI</b>	
Asap	Regular
Tekstikoko	11 pt
Riviväli	14,5 pt
Merkkivälistys	0

---

HYMYILE, OLET TURVASSA

# Haluamme luoda turvallisempaa maailmaa – yhdessä

▶ Katso miten

## Kokeva ja tunteva vakuutusyhtiösi

Turva on olemassa, jotta kukaan ei jäisi yksin silloin kun elämä yllättää. Meille vakuuttaminen on yhteisöllisyyttä – yhdessä sovittu tapa jakaa riskejä ja auttaa toisiamme takaisin jaloilleen. Kun maailma vetää ihmisiä kiihtyvällä tahdilla erilleen, me haluamme tuoda heidät yhteisen pöydän ääreen. Uskomme, että juuri tästä vakuuttamisesta on pohjimmiltaan kyse.

## Saavutettavuus

Ohessa kuvattu tekstin kanssa ensisijaisesti käytettävät brändiväriyhdistelmät, jotka täyttävät kontrastiarvoiltaan vähintään WCAG 2.1:n AA-tason kriteerit.

TAUSTA  
○ Valkoinen

TEKSTI	KONTRASTI
● Turvan punainen	4.6
● Tumma sininen	14.7

TAUSTA  
○ Turvan punainen

TEKSTI	KONTRASTI
● Valkoinen	4.6
● Musta	4.6

TAUSTA  
○ Tumma sininen

TEKSTI	KONTRASTI
● Valkoinen	14.7

TAUSTA  
○ Vaalea minttu

TEKSTI	KONTRASTI
● Tumma sininen	13.9
● Musta	19.8

TAUSTA  
○ Vaalea lila

TEKSTI	KONTRASTI
● Tumma sininen	13.6
● Musta	19.3

TAUSTA  
○ Vaalea keltainen

TEKSTI	KONTRASTI
● Tumma sininen	14.0
● Musta	19.9

TAUSTA  
○ Minttu

TEKSTI	KONTRASTI
● Tumma sininen	11.5
● Musta	16.4

TAUSTA  
○ Lila

TEKSTI	KONTRASTI
● Tumma sininen	10.8
● Musta	15.3

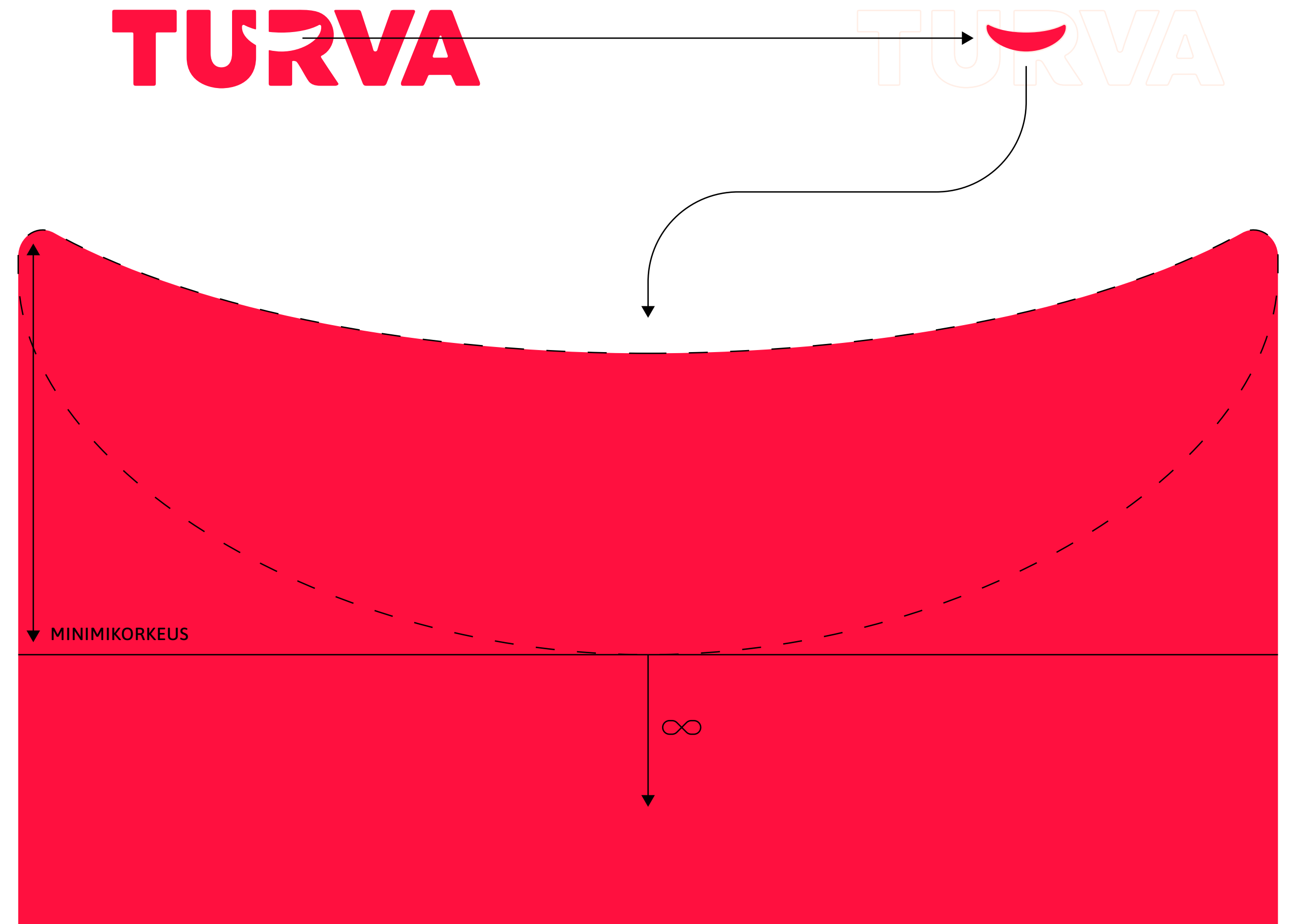
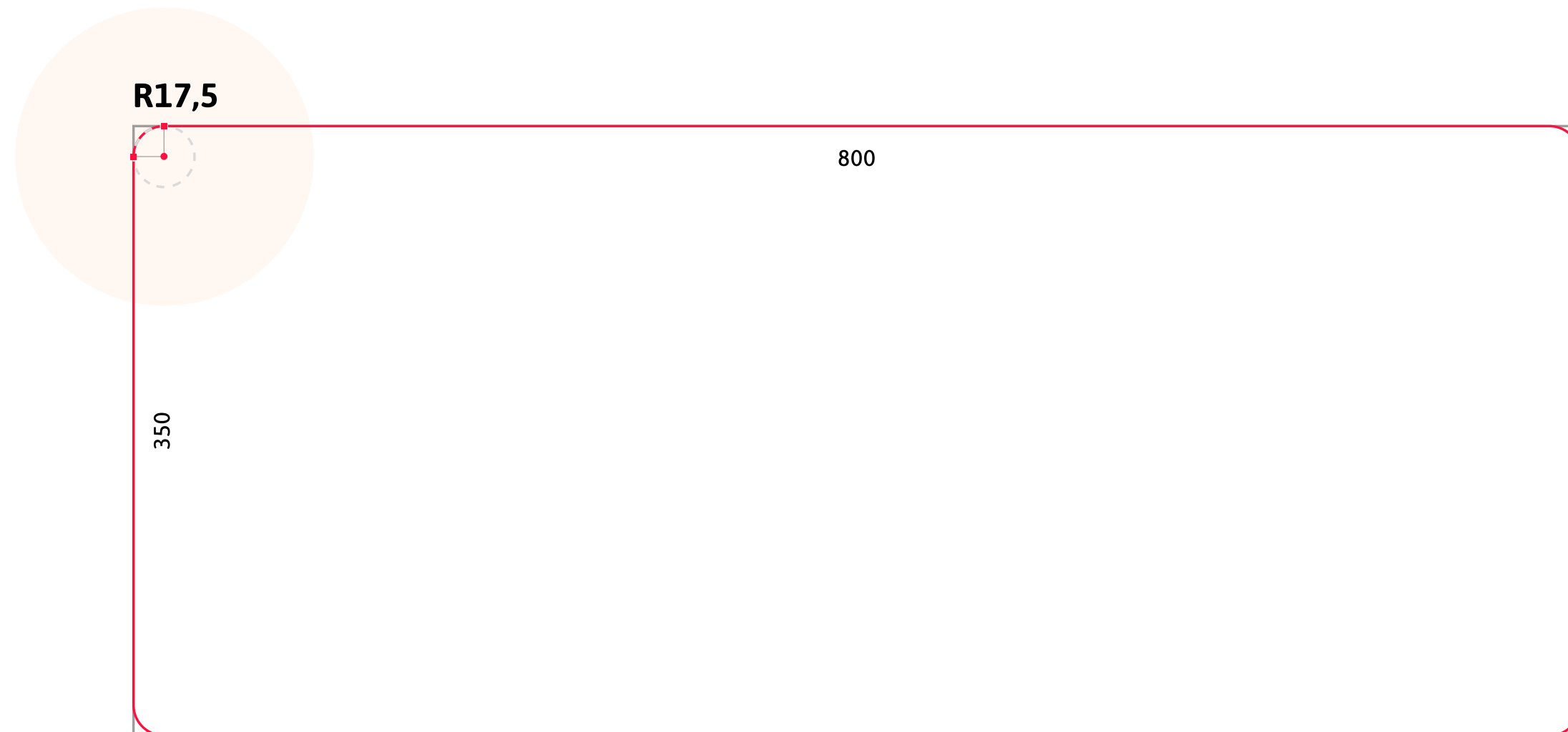
TAUSTA  
○ Keltainen

TEKSTI	KONTRASTI
● Tumma sininen	11.9
● Musta	16.9

#### 4.0 MUOTOKIELI

Turvasta huokuu ihmisläheisyys ja hymy. Logomme kirjainmuotoilusta johdettu pehmeys ja hymyn lempeä kaarevuus näkyy laajasti graafisessa ilmeessämme, kuten typografiasa ja **Hymykehys**-elementissä.

Suorakulmaisten elementtien hienovarainen kulmien pyöristys on helppo tapa luoda pehmeyttä ilmeeseen. Sopivan pyöristyskulman määrittely on aina tehtävä harkiten ja kontekstin ehdoilla: lähtökohta voidaan laskea pyöristettävän elementin lyhyemmän kyljen mukaan:  **$R=[\text{lyhyt kylki} \times 0,05]$** .

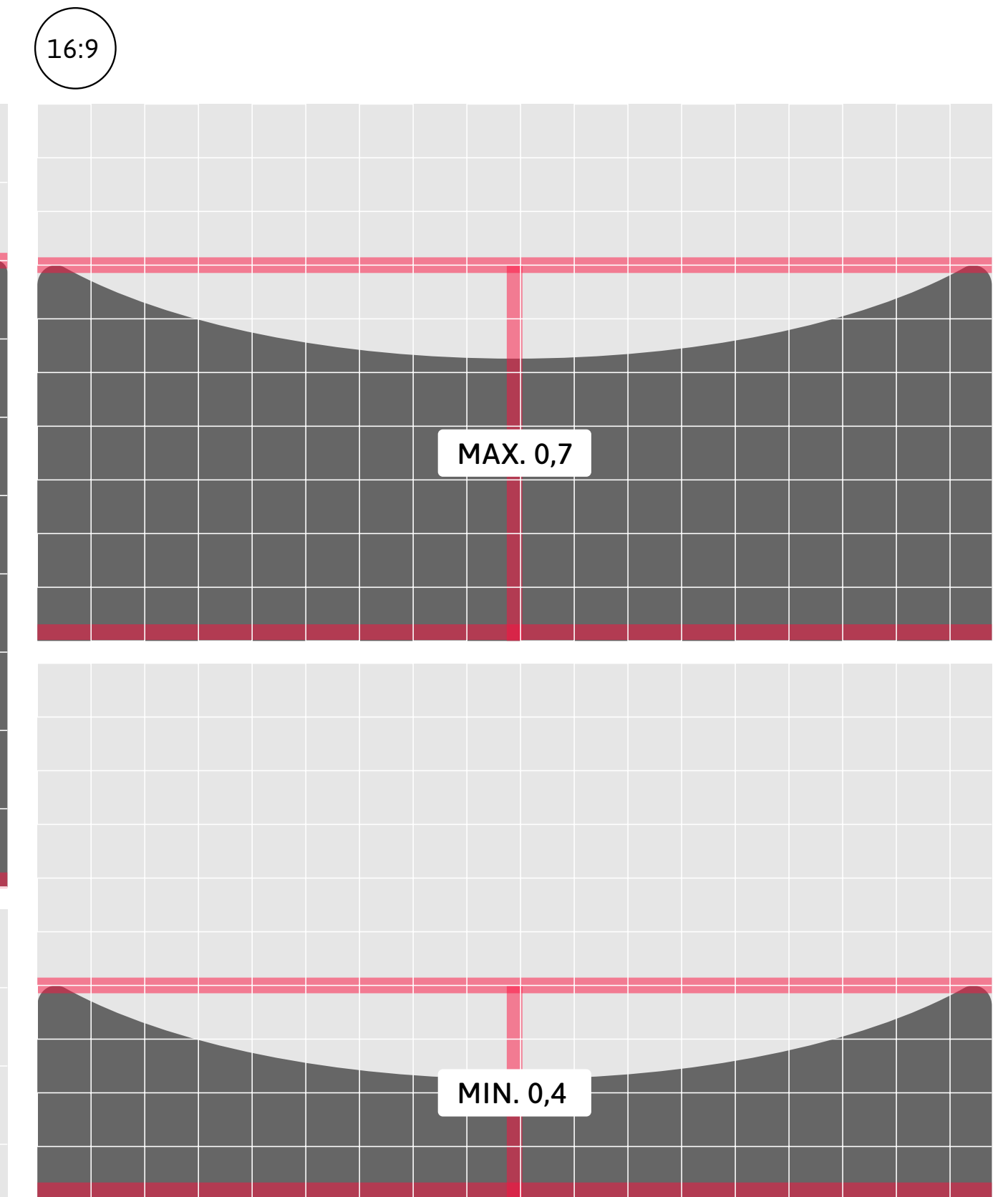
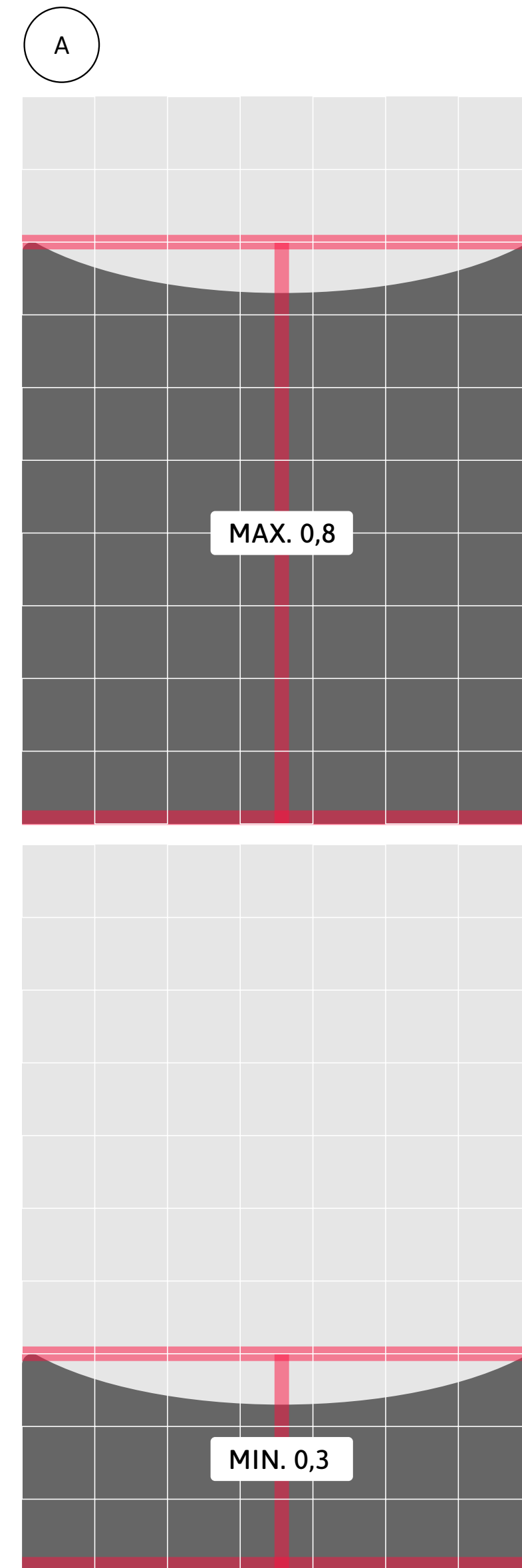
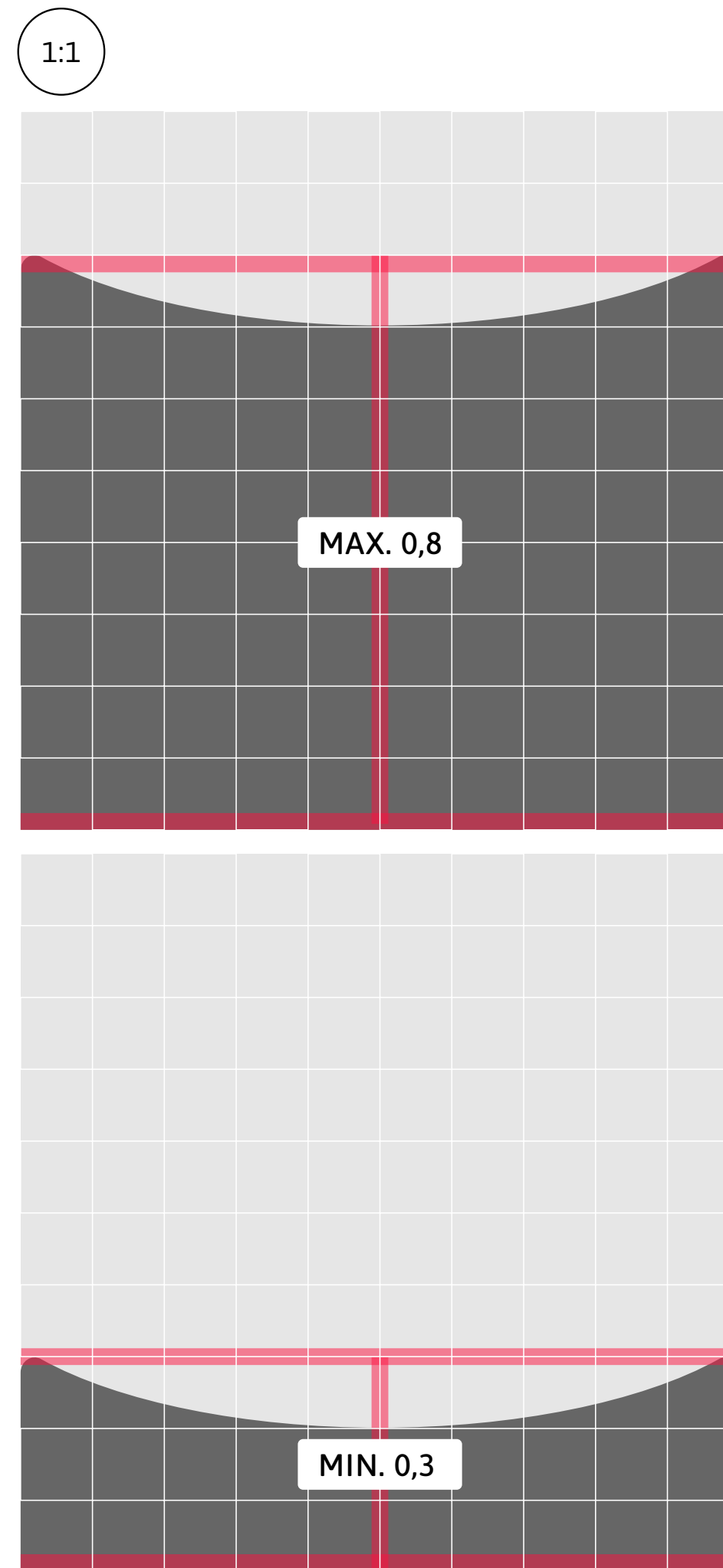


## Hymykehys

Logoon “piilotetusta” hymystä on johdettu Hymykehys, jota voidaan käyttää sommitelullisena tilanjakajana ja kuvakehyksenä. Hymykehys on tehokeino jonka käyttöä tulee annostella harkitusti. Nyrkkisääntöinä, että Hymykehys on aina koko mediapinnan levyinen ja Hymykehysiä voi olla kerralla vain yksi näkyvillä.

Ohessa kuvattuna Hymykehysten korkeussuositukset eri muotoisille pinnoille.

- **Kuvamuoto 1:1:** Hymykehysten maksimikorkeus 0,8 x mediapinnan korkeus, minimikorkeus 0,3 x mediapinnan korkeus
- **Kuvamuoto A-standardi:** maksimikorkeus 0,8, minimikorkeus 0,3
- **Kuvamuoto 16:9:** maksimikorkeus 0,7, minimikorkeus 0,4



## Ikonit

Turvan viestinnässä käytetään Duet-suunnittelujärjestelmän ikonikirjastoa. Ikoneilla voidaan selkeyttää tekstin merkitystä, syventää aihetta tai tiivistää ilmaisua kun tekstille ei ole riittävästi tilaa. Jokainen ikoni on saatavana SVG- ja JavaScript-muodoissa: tutustu tarkemmin osoitteessa [duetds.com](https://duetds.com)



**TURVA**